

Los estándares de la marca son un conjunto de pautas para los colores, fotografía y elementos gráficos, especificaciones del logotipo, fuentes y mensajes que mantienen unida la imagen y ayudan a crear y proteger la identidad de marca de la empresa.

Directrices



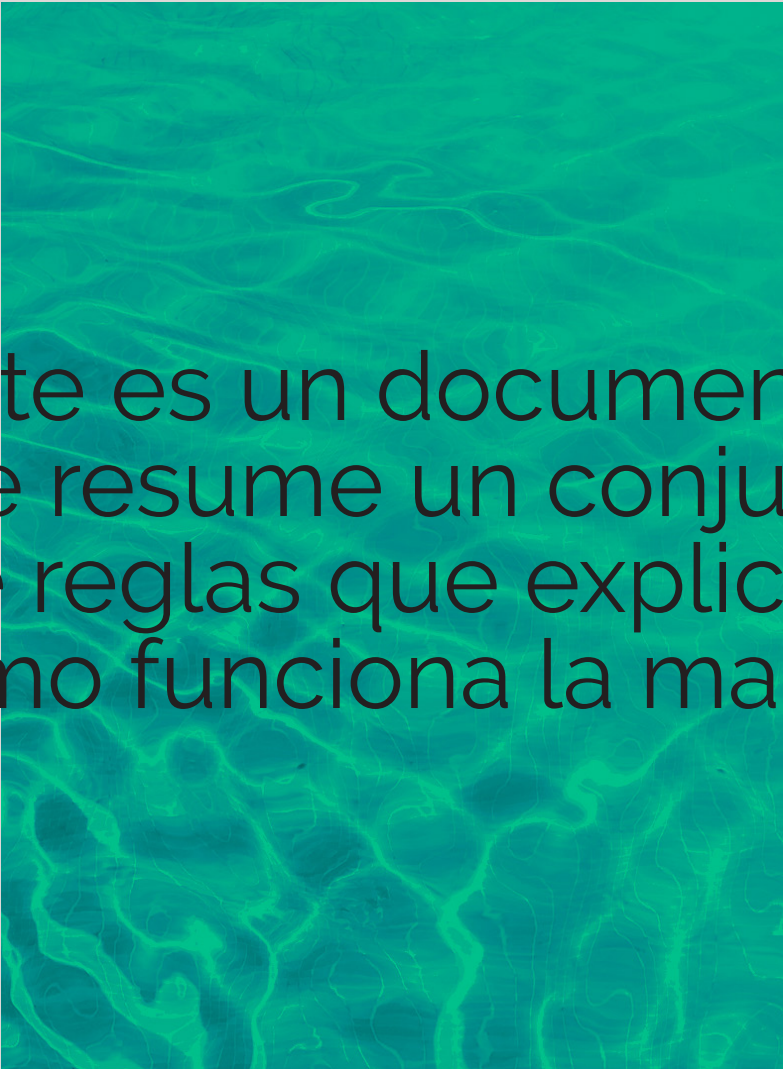
Logo

Colores

Tipografía

Digital

Extras



Este es un documento
que resume un conjunto
de reglas que explican
cómo funciona la marca.

HIGH
CLEANERS

2021

Lockup

Este formato se conoce como "bloqueo de logotipo". En el proceso de diseño, el Logo Lockup se utiliza como una sola unidad. A continuación se muestra un ejemplo de cómo el logotipo se combina con elementos tipográficos para crear el bloqueo.

5

/ 30



MÉXICO



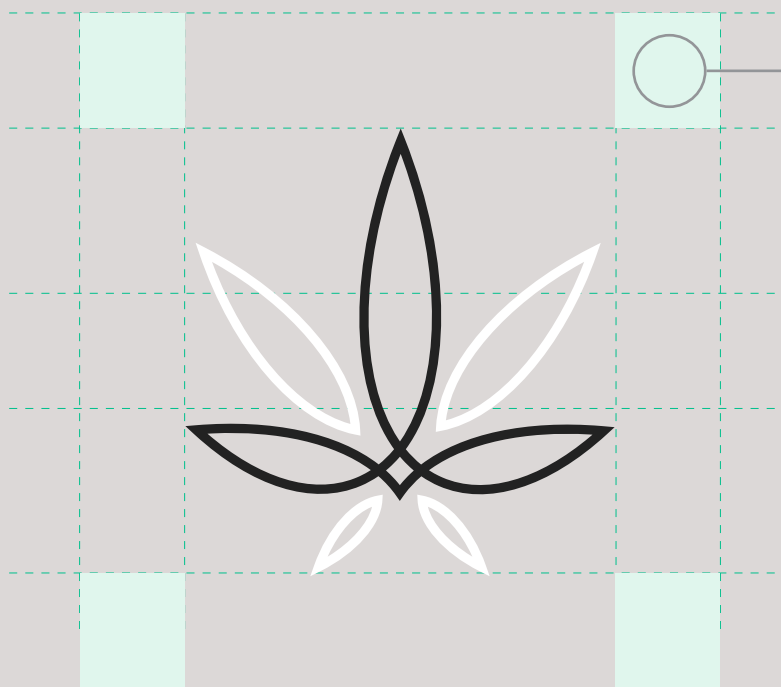
2021

Logomark

Un logomark es un símbolo de identificación que no contiene el nombre de la empresa. Debe usarse donde el logotipo sea inapropiado. La marca del logotipo se ve muy bien en espacios pequeños, por ejemplo, como avatar.

7

/ 30



Espacio libre del símbolo.

Medidas

Para preservar la legibilidad del texto, se recomiendan las siguientes dimensiones.

8 / 30

H I G H C L E A N E R S

36pt

H I G H C L E A N E R S

24pt

H I G H C L E A N E R S

14.4pt

Logo Position

9 / 30

El logotipo solo debe colocarse en una de las cuatro posiciones; al ras contra los márgenes izquierdo o derecho o alineado con los márgenes superior o inferior.

	HIGH CLEANERS			HIGH CLEANERS	
	HIGH CLEANERS			HIGH CLEANERS	

Tipografía

Creator

Matt McInerney
Pablo Impallari
Rodrigo Fuenzalida
Ilgino Marini

Weights

Light
Regular

Raleway is an elegant sans-serif typeface family. Initially designed by Matt McInerney as a single thin weight, it was expanded into a 9 weight family by Pablo Impallari and Rodrigo Fuenzalida in 2012 and iKerned by Ilgino Marini. In 2013 the Italics were added.

10 / 30

Raleway

a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	!	@	\$	£	%	*	(/

Tipografía

Creator
Christian Robertson

Weights
Light
Regular

Roboto has a dual nature. It has a mechanical skeleton and the forms are largely geometric. At the same time, the font features friendly and open curves. While some grotesks distort their letterforms to force a rigid rhythm, Roboto doesn't compromise, allowing letters to be settled into their natural width. This makes for a more natural reading rhythm more commonly found in humanist and serif types.

11 / 30

Roboto

a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	!	@	\$	£	%	*	(/

Jerarquía

Los diferentes niveles de información deben separarse por tamaño y peso corporal. Esto ayuda a distinguir y leer información de forma rápida y clara. Se utilizan tamaños más grandes para los titulares y tamaños más pequeños para el texto del cuerpo y los subtítulos.

12 / 30

Aa

Body

High Cleaners

Aa

H4

Aa

H3

Manual de Marca

Aa

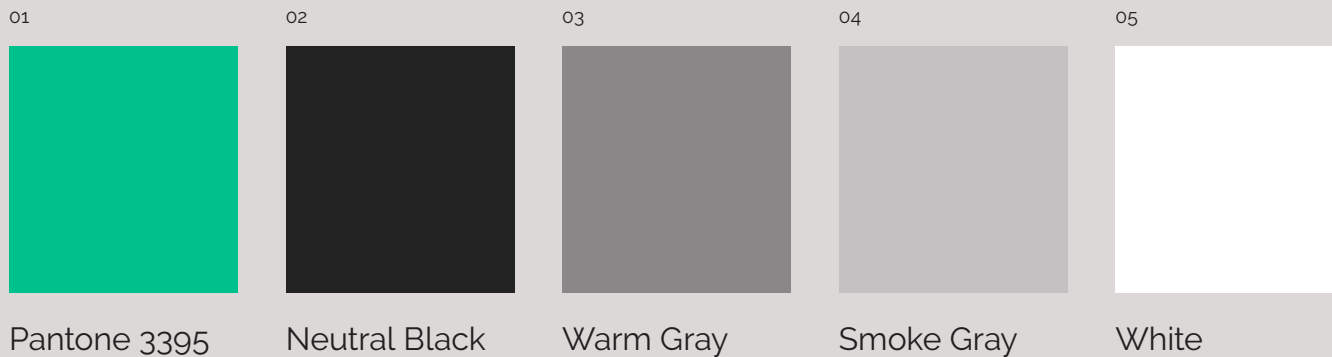
H2

Aa

H1

Color

El color es muy importante en la creación de marca y el marketing porque es donde se basan las primeras impresiones de los clientes. Además, el color es el secreto para generar una buena identidad para una empresa. Los colores son más que una ayuda visual porque los colores transmiten emociones, sentimientos y experiencias.

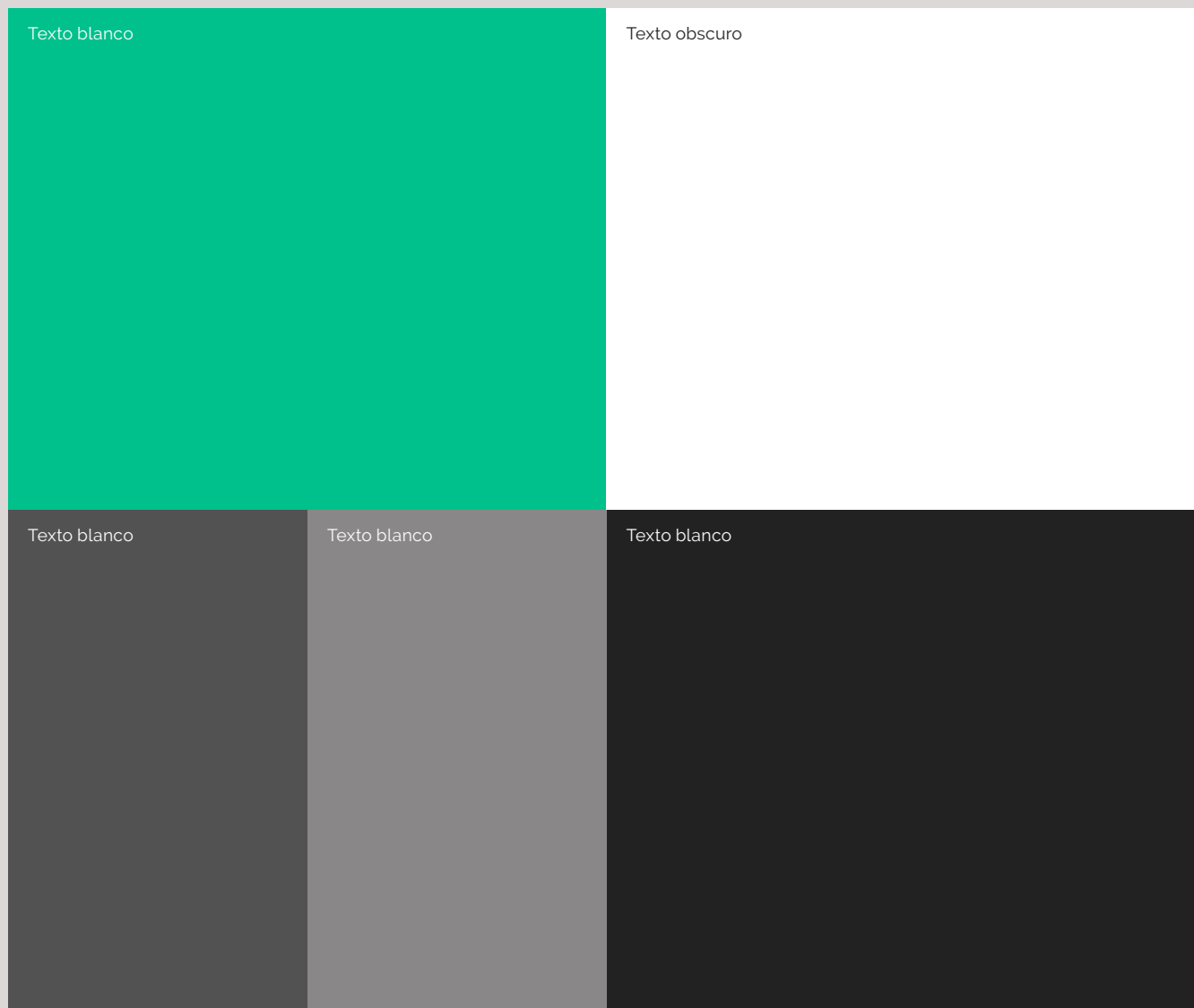


Colores

Color: Combinación

No todos los colores funcionarán juntos. Por ejemplo, el uso del color primario en negro parecerá difícil de ver. Además, el uso de negro sobre gris claro no funciona de manera eficaz. Para evitar demasiadas variaciones, solo hay cinco formas de combinar los colores de la marca.

14 / 30



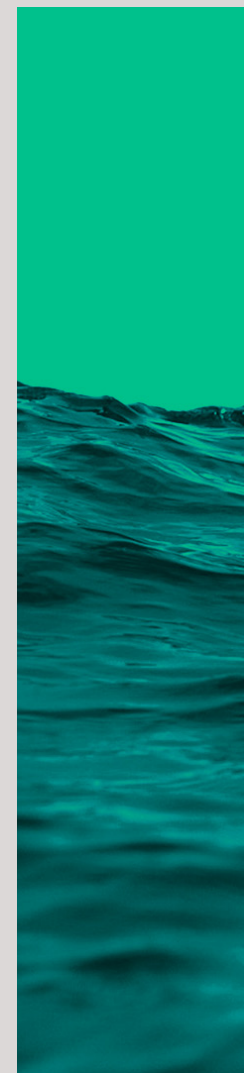
#00C08B Pantone 3395



Tono

El tono se refiere a la forma en que la paleta de colores de las imágenes debe coincidir con los colores de la marca.

Mood



El estado de ánimo de la marca son imágenes que se utilizan para representar el aspecto y la sensación ideal que se desea transmitir.

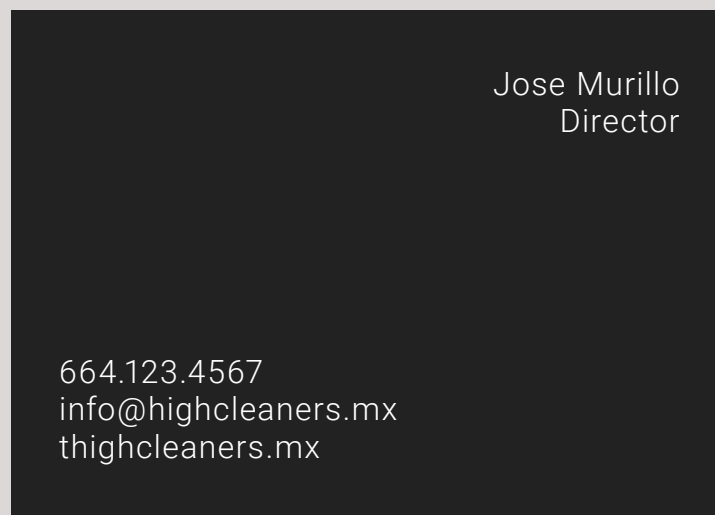
Overlay

Papelería

Tamaño
85 x 50 mm

18 / 30

Tarjetas



Papelería

19 / 30

El logo en el frente de las tarjetas está centrado. Los datos personales y de la empresa se encuentran en el reverso de la tarjeta y se dividen en dos columnas.



Carta

<p>664.123.4567 info@highcleaners.mx Address Line Two City, 000000</p>	
	<p>Olorem quia verum alit untur, atios cumquiae exceat atest aped ut abo. Nam et erumet quos abo. Bitae remporrum que eum deria sin parum int, cum que consenissit aut optatur et ape cumquam eosserferi nos dolesti onsequis seniam nem fugit ero officias delectotatur sitat occate porrum des ut officim fuga. Nam quia nobissi tiuscit fugitem essim etur aut dolum si dolor acerfer citioris est esti ut odignis nes et la volenim oluptati rerumqu ibusto cullant qui sanis vel ilibereium as entur, odi cor sit modiorae inulparum a net pe nonse quas magnis coratorum cus eruptas eosam, eum dist, sum doluption es andam aut que il maxime sitibus endi voloreh entureptatem fugia debistem ium fugit int undem quidelicae nobisque necabor roribus re, sus estectios et iurtius ea duciandae commis ut et di rest, voluptisita volenim vel ma cumquis min corum nonsed qui sus maiossunt. Ovitiam quiamet facea sum aut officat uresectium nihitae prepers pellabor si dolent renimi, quia sum faceptatit es simos experferchic tem que nullace ptiandanti sum volut et il mincti ipsae veliciis etur? Quis corecae ctatincimo ea des magnam quam aceria doloresti to expello rehendu sdaeperfero quas accus.</p>
	<p>Nam sum et invol ipsanietur, non non pedit mo molutectur aliquae preius delistrume sitium delenesedi res eum cusanducid quat exceprem et offic temperc hitibusdant autatiandem fugia nulp sandam untia quam rem. Ument, tem ut ut caesed et omnis et accum quiates ma volorro videlis delenimolut exptia am, sequi volorum de es rerepre dolorum et volorro rernatqui tempore perum volores reium as dem. Tatiur? Unt eossintur.</p>
	
	<p>Name CEO and Creative Director info@highcleaners.mx</p>
<p>Número de empresa e información de registro</p>	

HIGH
CLEANERS

Papelería

Tamaño
Tabloide

21 / 30

Poster

High Cleaners

Manual de Marca

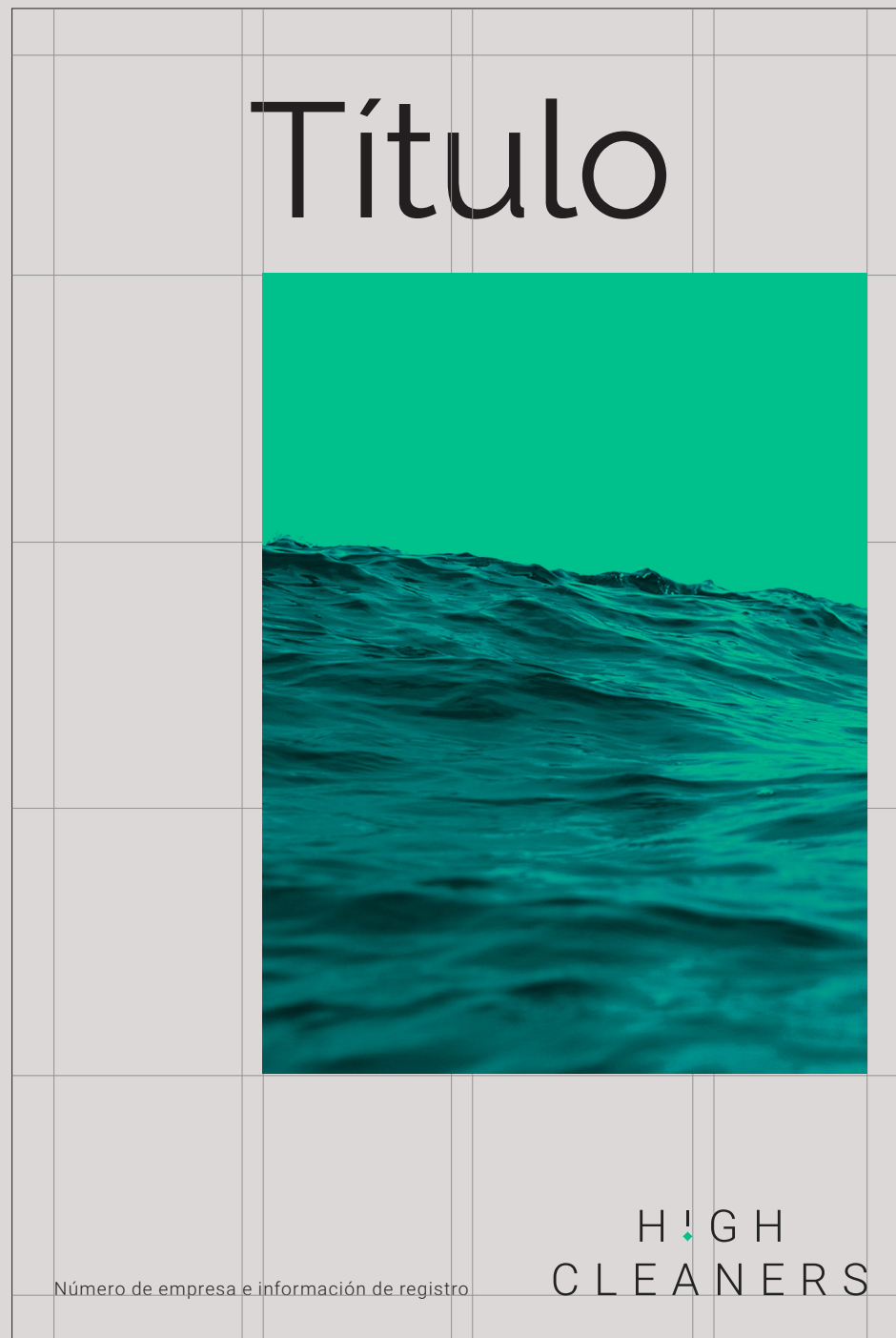
Very High



Número de empresa e información de registro

HIGH
CLEANERS

El póster utiliza el mismo sistema de cuadrícula de 4 columnas que el membrete. El texto del título está ligeramente oculto por la imagen principal. La información del pie de página se alinea con la cuadrícula en la parte inferior de la página.

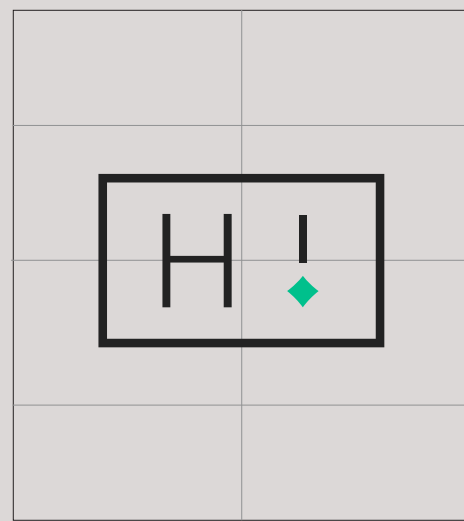


Avatar

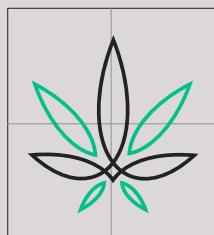
En la mayoría de los casos, los avatares de las redes sociales tendrán la forma de un círculo o un cuadrado. En los casos en que el avatar se reproduce en tamaños pequeños (menos de 100 píxeles), se debe utilizar el logotipo abreviado (marca de logotipo).

23 / 30

Tamaño Grande 101px+



Tamaño Chico 0—101px

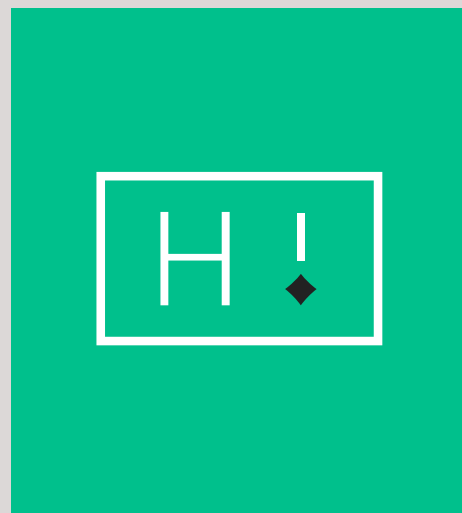


Avatar

A continuación se muestran algunos ejemplos de combinaciones de colores. Para obtener más información, consulte las reglas de combinación de colores que se describen en la sección de colores.

24 / 30

Tamaño Grande 101px+



Tamaño Chico 0—101px



Móviles I

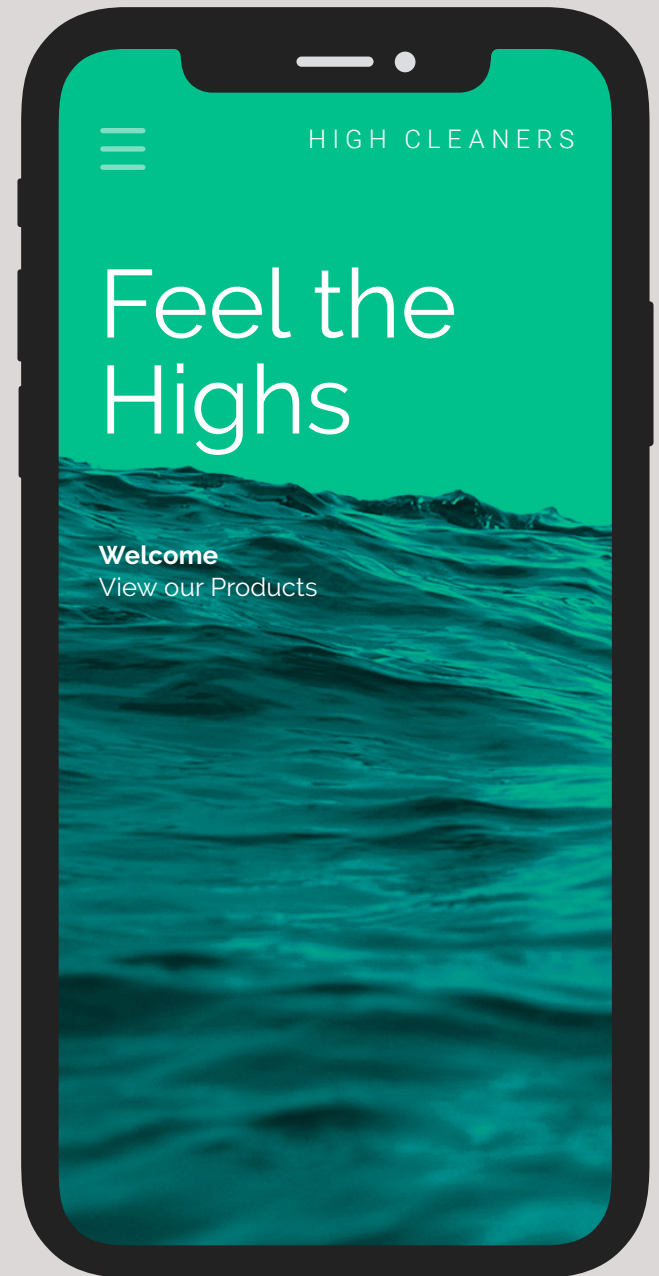
Tamaño
2436 x 1125px

Dispositivo
Todos

25 / 30

Destacado
Homepage

Web



Móviles II

Tamaño
2436 x 1125px

Dispositivo
Todos

26 / 30

Destacado
Blog Post

Detalle

High Cleaners

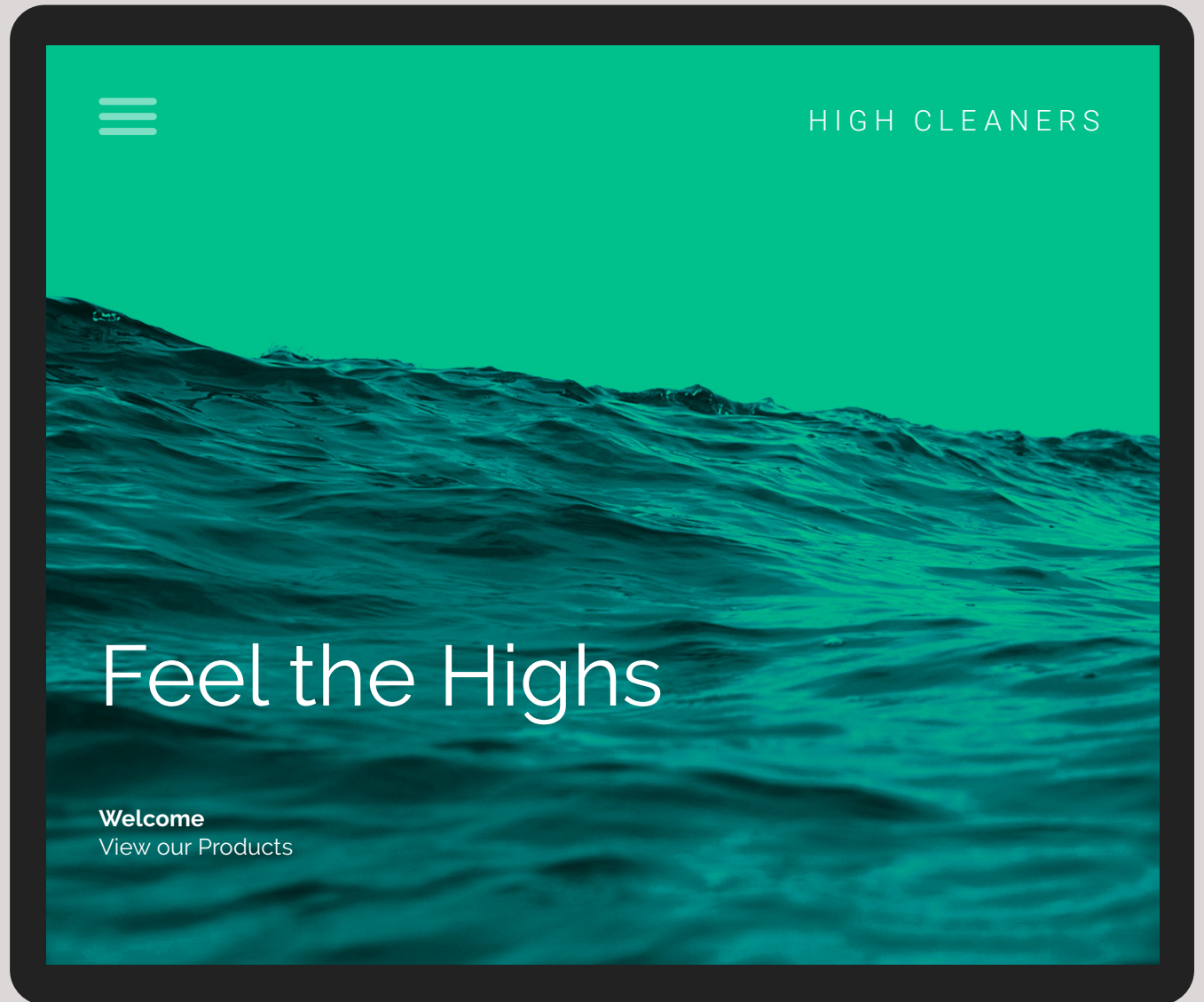
Manual de Marca



Mobile III

Aquí hay un ejemplo de cómo debería verse el sitio web en una tableta móvil (Ipad, Surface, etc.).

27 / 30





Las imágenes deben estar en la misma paleta que los colores de la marca y la tipografía debe estar de acuerdo con los estándares de diseño establecidos en las pautas.

Misión y visión

Nuestra visión es ser reconocidos como líder en la distribución y fabricación de soluciones químicas de limpieza en múltiples industrias. Nuestra misión es brindar productos de alto rendimiento y servicios de primer nivel a nuestros clientes.

29 / 30

Misión Visión



Valores

Los valores fundamentales comunican lo que cree como empresa y cómo están trabajando juntos hacia una visión compartida. Este concepto es poderoso. Al articular lo que representa como marca, puede atraer mejores empleados y clientes que comparten sus creencias.



Transparente
Creativa
Integral
Honest

Contacto

Para obtener más información sobre estas pautas, comuníquese con High Cleaners en: info@highcleaners.mx

Archivos

Puede descargar todos los logotipos y elementos en el sitio web de High Cleaners: files.highcleaners.mx

Terms

High Cleaners y sus asociados deben seguir estas pautas. No se deben volver a publicar sin consentimiento previo.

